**2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目**

**招标文件**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**

**二○二五年六月**

# 第一章 投标邀请

**项目概况**

**一、项目基本情况**

(一)项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目

(二)预算金额（元）：950000.00

(三)最高限价（元）：950000.00

(四)采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1、标的名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目

2、标的数量：一项

3、简要技术需求或服务要求：

(1) 采购方式：院内招标

(2) 服务详细内容、要求及执行标准详见招标文件中的“用户需求书”。

(3) 本项目不属于政府采购项目。

1. 合同履行期限：服务期为自合同签订之日起一年止。
2. 本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

①具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

②具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照、组织机构代码证和税务登记证（或多证合一证明）等证明文件）

③具有履行合同所必需的专业技术能力；

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供缴纳税收和社会保险的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）

⑤参加此次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明）法律、行政法规规定的其他条件。

⑥在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)） 查询供应商信用记录中，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商（处罚期限届满的除外）。（以投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）查询结果为准）。

⑦单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目或所投包组投标。（提供《承诺函》）

**三、获取招标文件**

招标公告发布日起，通过广州医科大学附属妇女儿童医疗中心网站（http://www.gzfezx.com/）自行下载获取。

**四、递交投标文件截止时间、地点和方式**

（一）递交截止时间：2025年6月20日12:00，需提供投标文件一式4份，1份正本，3份副本，U盘一个（保存盖章版本的投标文件电子版）密封完好；

（二）递交地点：广州市天河区华强路保利克洛维中盈大厦606室。

（三）凭以下资料加盖单位公章：

1、法人或者其他组织的多证合一营业执照等证明文件；

2、法定代表人证明书及身份证复印件；

3、法定代表人授权委托书及身份证复印件。（如委托授权则需提供）

备注：

（1）以上资料参与正式投标时须放入投标文件中。

（2）分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。供应商已具有总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。自2025年6月13日起至2025年6月20日12:00止。

**六、项目公告发布平台**

广州市妇女儿童医疗中心网站 https://www.gzfezx.com/

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

采购人信息

名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

地址：广州市天河区华强路保利克洛维中盈大厦606室

联系方式：020-38367232

发布人：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

发布时间：2025年6月13日

# 第二章 投标人须知

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
| **一、说明** | |
| 1 | 采购人名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 |
| 2 | 院内招标 |
| **二、招标文件** | |
| 3 | 集中答疑会或现场考察：不举行 |
| 4 | 招标文件进行澄清或修改时间距投标截止时间不足三日时，应当顺延投标文  件的截止时间。 |
| **三、投标文件的编制** | |
| 5 | 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变  更。 |
| 6 | 不允许有备选方案。 |
| 7 | 不允许附加条件报价。 |
| 8 | 投标有效期：90 天。 |
| 9 | 投标文件份数：正本一份，副本三份，电子文件一份。供应商应将响应文件正本、所有副本、电子版U盘分别密封装在单独的信袋中，并分别在信袋上标明“正本”、“副本”或“电子版U盘”字样。 |
| **四、投标文件的递交** | |
| 10 | 投标文件递交截止日期和时间、地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。 |
| **五、开标与评标** | |
| 11 | 评标委员会由 5 名（单数）组成。 |
| 12 | 评标方法：采用综合评分法。 |
| 13 | 定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。  如第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐一名中标  候选人。 |
| **七、授予合同** | |
| 14 | 合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内 |
| 15 | 履约保证金：无 |

# 第三章 用户需求书

**用户需求书**

**一、说明**

1. 投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。
2. 采购标的所属行业：其他未列明行业。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **服务期** | **最高限价** |
| 2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目 | 自合同签订之日起一年止 | 人民币95万元 |

**二、项目概况**

2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目。

**三、****项目服务内容及要求**

**（一）项目目标**

通过充分整合新媒体资源，提供新媒体账号运营、短视频内容制作及运营、品牌IP打造、网络舆情监测和渠道推广等服务，塑造优良口碑，进一步提升广州医科大学附属妇女儿童医疗中心的影响力，助力广州医科大学附属妇女儿童医疗中心高质量发展。

1. **服务内容**

**1、新媒体账号运营**

负责医院微信公众号、微博号、官网的内容发布、评论互动与基础运营等工作。

（1）医院订阅号和服务号的内容运营，包括基础的选题策划、评论互动、设计排版等。

（2）医院微博号的内容运营，包括内容发布、评论互动、数据整理与汇总等。

（3）医院官网的内容（如文章、视频、图片、音频）发布与更新，根据医院需求及时优化网站前端和后台设置，如增减科室、栏目等。

**2、短视频内容制作及运营**

结合医院业务发展重点，为医院制作原创短视频内容和直播，打造优质科普内容、出圈精品等爆款作品。

1. 完成医院日常短视频内容的选题策划、视频拍摄与剪辑制作等。全年制作发布量不低于85条，内容形式包括但不限于口播科普、情景短剧等，其中口播类视频数量占比不高于50%。
2. 结合医院重要业务和重要节点，完成医院精品主题视频的选题策划、拍摄与剪辑制作等。全年制作发布量不少于3条，内容形式包括但不限于剧情短片、微电影等，每条视频时长不少于2分钟。
3. 全年完成视频直播场次不少于8场。
4. 负责医院官方短视频账号的平台（抖音号和微信视频号）运营，包括内容发布、评论互动、数据分析与报告等。
5. **品牌IP打造**

将医院IP形象咪姆熊进行人格化孵化，打造升级医院品牌IP形象，建立与目标用户的情感连接。

（1）深入了解医院历史与发展方向，对咪姆熊进行人格化孵化，包括但不限于为咪姆熊赋予个性化的性格特点，形成独特的话语体系与行文风格。

（2）结合新媒体平台的特点，制定咪姆熊线上运营方案，并为咪姆熊设计制作相关素材，形式包括图文、四格漫画、创意海报等，全年不少于20个。

**4、网络舆情监测**

结合医院需求，借助舆情监测系统，实现网络舆情监测，定期产出舆情报告、提供舆情应对方案与建议等。

（1）舆情监测系统：根据医院需求定制监测方案，使用系统收集公开互联网涉医院相关的新闻、报道、评论等，监测范围包括但不限于微信公众号、微博、抖音、小红书、今日头条、新闻APP等。

（2）监测预警服务：对系统智能筛选信息进行人工二次筛查复核，发现敏感舆情信息线索后及时上报信息，包含标题、发布时间、发布来源、作者、摘要、链接以及传播情况等。

（3）重大事件动态报告：重大网情事件期间，根据事件等级动态报送传播数据、内容重点、网友评论、信息链接、信息截图等。

（4）编制舆情月报、季报和年报：按周期进行传播数据分析、网友态度分析、重点事件分析，为医院决策提供研判参考。

**5、渠道推广**

供应商自身具有一定的平台运营能力及宣传推广渠道，可利用宣传渠道及资源开展新媒体账号推广服务，实现医院新媒体账号曝光推流。

1. **服务要求**

要求派驻一名专人常驻医院，负责以上相关工作事宜的执行与对接。派驻人员如不符合项目要求，应及时更换。

**四、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1. 付款比例：

（1）采购人与中标人签订合同后一个月内，采购人向中标人支付合同总价50％的预付款，中标人向采购人开具合法有效票据及提交采购人要求的其他相关结算资料；

（2）中标人完成所有服务内容后，经双方验收合格并签字盖章后，采购人向中标人支付合同总价的50%，中标人向采购人开具合法有效票据及提交采购人要求的其它相关结算资料。

2、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

* 1. 合同；
  2. 中标人开具的正式发票；
  3. 采购人要求的其他相关结算资料。

3、因采购人使用的是财政性资金，按照前款规定的付款时间，采购人在收到中标人发票后5个工作日内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

**五、**评标委员会认为投标人的报价低于本项目最高限额报价的70%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，要求投标人提供书面说明和相关证明材料，如未提供，评标委员会应当将其价格得分作为0分处理。（书面说明包含但不限于：报价成本分析报告、各项人工服务成本、项目实施成本、税费、利润等的详细说明。）

# 第四章 合同文本

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **甲** | **方**（采购人）**：** | 广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 | | |
| 电 | 话： | 传 | 真： | 地 址： |
| **乙** | **方**（中标人）**：** |  | | |
| 电 | 话： | 传 | 真： | 地 址： |

项目名称： 项目编号：

根据2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、合同金额**

合同金额为（大写）： 元（￥ 元）。

**二、项目内容**

**1、新媒体账号运营**

负责医院微信公众号、微博号、官网的内容发布、评论互动与基础运营等工作。

（1）医院订阅号和服务号的内容运营，包括基础的选题策划、评论互动、设计排版等。

（2）医院微博号的内容运营，包括内容发布、评论互动、数据整理与汇总等。

（3）医院官网的内容（如文章、视频、图片、音频）发布与更新，根据医院需求及时优化网站前端和后台设置，如增减科室、栏目等。

**2、短视频内容制作及运营**

结合医院业务发展重点，为医院制作原创短视频内容和直播，打造优质科普内容、出圈精品等爆款作品。

1. 完成医院日常短视频内容的选题策划、视频拍摄与剪辑制作等。全年制作发布量不低于85条，内容形式包括但不限于口播科普、动画展示等，其中口播类视频数量占比不高于50%。
2. 结合医院重要业务和重要节日节点，完成医院精品主题视频的选题策划、拍摄与剪辑制作等。全年制作发布量不少于3条，内容形式包括但不限于剧情短片、微电影等，每条视频时长不少于2分钟。
3. 全年完成视频直播场次不少于8场。
4. 负责医院官方短视频账号的平台（抖音号和微信视频号）运营，包括内容发布、评论互动、数据分析与报告等。

**3、品牌IP打造**

将医院IP形象咪姆熊进行人格化孵化，打造升级医院品牌IP形象，建立与目标用户的情感连接。

（1）深入了解医院历史与发展方向，对咪姆熊进行人格化孵化，包括但不限于为咪姆熊赋予个性化的性格特点，形成独特的话语体系与行文风格。

（2）结合新媒体平台的特点，制定咪姆熊的线上运营方案，并为咪姆熊设计制作相关素材，形式包括图文、四格漫画、创意海报等，全年不少于20个。

**4、网络舆情监测**

结合医院需求，借助舆情监测系统，实现网络舆情监测，定期产出舆情报告、提供舆情应对方案与建议等。

（1）舆情监测系统：根据医院需求定制监测方案，使用系统收集公开互联网涉医院相关的负面敏感新闻、报道、评论等，监测范围包括但不限于微信公众号、微博、抖音、小红书、今日头条、新闻APP等。

（2）监测预警服务：对系统智能筛选信息进行人工二次筛查复核，发现敏感舆情信息线索后及时上报信息，包含标题、发布时间、发布来源、作者、摘要、链接以及传播情况等。

（3）重大事件动态报告：重大网情事件期间，根据事件等级动态报送传播数据、内容重点、网友评论、信息链接、信息截图等。

（4）编制舆情月报、季报和年报：按周期进行传播数据分析、网友态度分析、重点事件分析，为医院领导提供研判参考。

**5、渠道推广**

供应商自身具有一定的平台运营能力及宣传推广渠道，可利用宣传渠道及资源开展新媒体账号推广服务，实现医院新媒体账号曝光推流。

**三、服务要求**

要求派驻一名专人常驻医院，负责以上相关工作事宜的执行与对接。派驻人员如不符合医院要求，应及时更换。

1. **甲方乙方的权利和义务**

1、甲方的权利和义务

（1）甲方为新媒体账号的主办方，享有微信公众号、微博号、官网、视频号、抖音号内容的审核权和监督权，乙方为新媒体账号的承办方，需在甲方的指导下严格按照方案要求对新媒体账号进行操作。

（2）甲方有权要求乙方配合甲方在协议期内的宣传工作。

（3）甲方对乙方的进度安排，可根据本项目实际情况进行调整，乙方应予以服从。乙方也可根据实际情况和自身经验进行调整，但调整内容须得到甲方的认可方能执行。

（4）甲方有权要求乙方按照本合同约定的期限、质量标准完成服务项目，并享有乙方交付成果的全部权利。

（5）甲方有权随时监督乙方服务进度，在监督过程中发现问题的或乙方将服务项目委托给第三方的，甲方有权单方面解除本合同，乙方费用不予结算支付。

（6）在乙方按合同约定履行其全部义务的前提下，甲方应按合同付款方式付清乙方款项。

2、乙方的权利和义务

（1）乙方应依据有关法律法规及甲方的要求开展工作。

（2）乙方应根据甲方的计划安排，按时完成本项目所有任务。

（3）乙方应遵守相关规定，接受甲方对实施情况进行全程跟踪和监督。

（4）乙方须配合接受财政资金监督检查，配合甲方审计工作。

（5）乙方有权获得本合同约定的项目支付费用。

（6）乙方服务过程中发生安全事故，造成乙方工作人员或者包括甲方在内的任何第三人人身或财产损害的，均由乙方承担责任并赔偿损失。

（7）乙方完成合同约定的服务事项后，应及时书面通知甲方予以验收。如甲方验收合格，则乙方将向甲方交付项目成果，并对所提交的项目成果的数量、质量负责。如未经甲方验收合格的，乙方应负责整改至甲方验收合格为止，造成乙方逾期的，乙方按本合同承担逾期违约责任。

（8）乙方应保证服务过程中的正面导向性，维护、管理甲方的正面积极形象，如发现任何有损甲方形象的情况，乙方应立即通知甲方。因乙方原因造成甲方利益受损或直接、间接经济损失的，所有损失由乙方承担（包括但不限于赔偿、罚款、诉讼费、律师费、协调费用等）。

（9）乙方应信守职业道德规范和国家有关法律法规，对在开展本合同服务工作中知悉甲方的有关情况和资料等须承担保密义务。不得将任何未实施的有关甲方的工作方案以及未发布、发表的任何创意向第三方泄露。对因乙方任何泄密而使甲方蒙受的损失，乙方须承担一切责任。

**五、服务期间（项目完成期限）**

委托服务期间自 年 月至 年 月止。

**六、付款方式**

由甲方按下列程序付款。

1、付款比例：

（1）甲方与乙方签订合同后一个月内，甲方向乙方支付合同总价50％的预付款，乙方向甲方开具合法有效票据及提交甲方要求的其他相关结算资料；

（2）乙方完成所有服务内容后，经双方验收合格并签字盖章后，甲方向乙方支付合同总价的50%，乙方向甲方开具合法有效票据及提交甲方要求的其它相关结算资料。

2、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）中标人开具的正式发票；

（3）采购人要求的其他相关结算资料。

3、因采购人使用的是财政性资金，按照前款规定的付款时间，采购人在收到中标人发票后 5 个工作日内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

**七、知识产权产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

**八、保密**

项目服务期间，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的保密承担责任。

1、未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2、未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

3、保密义务不因合同的无效、解除、终止而失效。

**九、违约责任与赔偿损失**

1、乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰ 的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3、甲方无正当理由拒收服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3‰ 向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

**十、争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**十一、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十三、其它**

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

**十四、合同生效**

（一）合同自甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

（二）合同壹式 份，其中甲乙双方各执 份。

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

**代表： 代表：**

签定地点： 签定地点：

签 定 日 期 ： 签 定 日 期 ：

年 月 日 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

# 第五章 评分体系与标准

**评分体系与标准**

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 评标步骤：评标委员会先进行投标文件符合性审查，对通过符合性审查的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
3. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较， 评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

**符合性评审条款**

项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评审内容** |
| 1 | 投标函已提交并符合招标文件要求的； |
| 2 | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定  代表人有效授权书的； |
| 3 | 投标报价未超过本项目最高限价的； |
| 4 | 投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的； |
| 5 | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。 |

**技术部分评分表（60分）**

项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **评分标准** |
| 对项目的理解和建议  （10分） | 根据对本项目业务需求理解分析情况、结合当前采购需求提出合理的建议：  1、对项目理解透彻、分析到位，建议合理可行的，得10分；  2、对项目理解及分析比较透彻到位，建议合理可行性较高的，得6分；  3、对项目理解及分析程度基本到位，建议基本合理可行性的，得2分；  4、未提供不得分。 |
| 项目服务方案  (30分) | 需提供第二章“三、项目服务内容及要求”中“1、新媒体账号运营”“2、短视频内容制作及运营”“3、品牌IP打造”“4、网络舆情监测”“5、渠道推广”的分点对应服务方案，能有效保障在采购人要求的时限内高质量完成本项目服务，方案内容结合实际条件具有可行性：  1、服务方案展现内容丰富、亮点多，实施工作安排可行，操作性非常强的，得30分；  2、服务方案展现内容较丰富、亮点较多，实施工作安排较可行，操作性较强的，得20分；  3、服务方案展现内容简单、实施工作安排简单，操作性不强的，得10分；  4、未提供或其他情况不得分。 |
| 拟投入服务成员情况  （15分） | 对拟投入本项目专业团队的能力进行评分：   1. 项目负责人（1人）   （1）具有新闻、传播、中文或相关专业研究生或以上学历，得2分；具有新闻、传播、中文或相关专业本科学历，得1分；低于本科学历，得0分；  （2）具有中级或以上新闻类职称证书和记者证的，得3分；具备初级或以上新闻类职称证书和记者证的，得2分；仅具有记者证的，得1分；未提供或其他情况，不得分。  2、驻场人员（1人）  （1）具有新闻、传播、中文或相关专业本科或以上学历，得2分；低于本科学历，得1分；  （2）具有同类项目工作经验3年或以上的，得2分；具有同类项目工作经验1-2年的，得1分；少于1年的，不得分。  3、项目团队其他成员（不少于3人）  （1）具有新闻、传播、中文或相关专业本科学历，每投入1人得1分，最高得3分；  （2）具有同类项目工作经验3年或以上的，每提供1个得1分，最高得3分。  （注：须提供相关证明材料，如人员履历、学历证书、职称证书和缴纳社保证明材料复印件并加盖公章，未提供不得分。） |
| 项目服务质量保障方案  （5分） | 需提供服务质量保障方案，方案需提供保证措施和手段：  1、服务质量保障方案具体完善，科学合理，提供了切实可行的保证措施和手段，得5分；  2、服务质量保障方案具体，具备一定的科学和合理性，提供了保证措施和手段，但存在纰漏，得3分；  3、服务质量保障方案欠具体或缺乏科学和合理性或保证措施和手段缺乏可行性，得1分；  4、未提供不得分。 |

备注：

* 1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的， 该项评分为零分。
  2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

**商务部分评分表（30分）**

项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **评分标准** |
| 整体实力  (10分) | 1、提供自2022年1月1日至今获得的新媒体作品获奖荣誉，每提供1个得1分，最高得5分；   1. 提供互联网新闻信息服务许可证、网络出版服务许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供1个得1分，最高得3分；   3、提供数据系统或舆情监测相关的计算机软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最高得2分。  注：提供证书复印件或网上公示截图等证明材料，不提供不得分。 |
| 同类项目业绩  (10分) | 提供自2022年1月1日至今承接的（以合同或协议签订的日期为准）新媒体运营、视频制作、舆情监测等同类项目业绩情况，每提供1个得2分，最高得10分。  注：提供合同或协议复印件并加盖公章作为证明材料，不提供不得分。 |
| 服务评价  (10分) | 提供符合上述“同类项目业绩”要求的获得项目用户评价为正面的评价文件（优秀、优良、良好、满意或相当于正面评价），每提供1个得2分，最高得10分。  注：提供甲方单位盖章的评价文件作为证明材料，不提供不得分。 |

**价格评分表（10分）**

1. 价格核准：评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误， 修正错误的原则如下：
   1. 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
   2. 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
   3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
   4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

1. **小型和微型企业价格扣除**
   1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕

46 号)的规定，对符合该办法的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

* 1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
  2. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* 1. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第六章投标文件格式）。

1. **监狱企业价格扣除**
   1. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 (财库〔2014〕68 号)，监狱企业视同小微企业，按上述“小型和微型企业价格扣除”享受评审中价格扣除。
   2. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
2. **残疾人福利性单位价格扣除**
   1. 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述“小型和微型企业价格扣除”享受评审中价格扣除。
   2. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的条件，投标时提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式）。
3. **投标人同时为小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。**
4. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

**投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100**

1. 投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。

# 第六章 投标文件格式

### 投标文件包装封面参考

**投 标 文 件**

**口 正本**

**口 副本**

**项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目**

**投标人名称： 投标人地址：**

**( 年 月 日 时 分)之前不得启封**

**投标文件目录表**

项目名称：2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **文件类型** | **序号** | **文 件 名 称** | **提交情况** | | **页码**  **范围** | **备注** |
| **有** | **无** |
| **资格审查文件（加盖投标人公章）** | 1 | 投标人资格声明函 |  |  |  |  |
| 2 | 法人或者其他组织的营业执照、组织机构  代码证和税务登记证（或多证合一证明） 等证明文件 |  |  |  |  |
| 3 | 履行合同所必需的设备清单以及技术人员的名单材料 |  |  |  |  |
| 4 | 缴纳税收和社会保险的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相  应文件证明 |  |  |  |  |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内在经营活动中  没有重大违法记录的书面声明（格式自定） |  |  |  |  |
| 6 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目或所投包组投标。（提供《承诺函》）。 |  |  |  |  |
| **符合性审查文件（加盖投标人**  **公章）** | 1 | 投标函 |  |  |  |  |
| 2 | 法定代表人授权委托书 |  |  |  |  |
| 3 | 法定代表人证明书 |  |  |  |  |
| **技术文件**  **（加盖投标人公章）** | 1 | 对项目的理解和建议 |  |  |  |  |
| 2 | 对项目的理解和建议 |
| 2 | 项目服务方案 |  |  |  |  |
| 3 | 拟投入服务成员情况 |  |  |  |  |
| 4 | 项目服务质量保障方案 |  |  |  |  |
| 5 | 投标人认为需要提供的其他说明和资料 |  |  |  |  |
| **商务文件**  **（加盖投标人公章）** | 1 | 投标人基本情况表 |  |  |  |  |
| 2 | 投标人综合实力 |  |  |  |  |
| 3 | 同类项目业绩 |  |  |  |  |
| 4 | 服务评价 |  |  |  |  |
| 5 | 用户需求响应一览表 |  |  |  |  |
|  | 6 | 合同条款响应一览表 |  |  |  |  |
|  | 7 | 中小企业声明函（如是） |  |  |  |  |
|  | 8 | 残疾人福利性单位声明函（如是） |  |  |  |  |
|  | 9 | 投标人认为需要提供的其他商务资料 |  |  |  |  |
| **报价文件**  **（加盖投标人公章）** | 1 | 开标一览表(报价表) |  |  |  |  |

**格式1**

**投标人资格声明函**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心：**

关于贵中心 年 月 日发布 2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明： 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

单位名称： 法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

邮政编码： 日期：

联系电话：

**格式2**

**承诺函**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心：**

关于贵中心 年 月 日发布 2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并承诺：

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）及附属机构，非为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

单位名称： 法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址： 单位公章：

邮政编码： 日期：

联系电话：

**格式3**

**法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：注册于 （投标人地址） 的 （投标人名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务） 在此授权（被授权人姓名、职务） 作为我公司的合法代理人，就 （项目名称） 的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

**随附《法定代表人证明》**

投标人名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签 字：

日期： 年 月 日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处

（反面）

**格式4**

**法定代表人证明书**

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期： 年 月 日附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期:

**格式5**

**开标一览表(报价表)**

投标人名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **投标报价**  **（人民币 元）** | **服务期** |
| 2025年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心新媒体品牌运营服务项目 | 小写：RMB  大写： | 自合同签订之日起一年止 |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日期：

**备注：**

1. **此表须附在正、副本的投标文件中。**
2. **此表内投标报价为最终价。**
3. **投标报价要求具体见第二章要求。**

**格式6**

**投标服务方案**

**主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：**

1. 对项目的理解和建议
2. 项目服务方案
3. 拟投入服务成员情况
4. 项目服务质量保障方案
5. 投标人认为需要提供的其他说明和资料

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日期：

**格式7**

**投标人基本情况表**

一、公司基本情况

1. 公司名称： 电话号码：
2. 地 址： 传 真：
3. 注册资金： 经济性质：
4. 公司开户银行名称及账号：
5. 营业注册执照号：
6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述。

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日期：

**格式8**

**用户需求响应一览表**

说明：投标人必须对应招标文件的用户需求书条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明  （正偏离/完全响应/ 负偏离） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日期：

**格式9**

**合同条款响应一览表**

说明：投标人必须对应招标文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明  （正偏离/完全响应/负偏离） |
| 1 | 合同金额 |  |  |
| 2 | 项目内容 |  |  |
| 3 | 服务要求 |  |  |
| 4 | 甲方乙方的权利和义务 |  |  |
| 5 | 服务期间（项目完成期限） |  |  |
| 6 | 付款方式 |  |  |
| 7 | 知识产权产权归属 |  |  |
| 8 | 保密 |  |  |
| 9 | 违约责任与赔偿损失 |  |  |
| 10 | 争端的解决 |  |  |
| 11 | 不可抗力 |  |  |
| 12 | 税费 |  |  |
| 13 | 其它 |  |  |
| 14 | 合同生效 |  |  |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 日期：

填报。

**格式10**

**残疾人福利性单位声明函（如适用）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**其他补充资料（格式自拟）**