**2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**

**官网升级改版项目**

**招标文件**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心**

**二○二四年八月**

# 第一章 投标邀请

**项目概况**

2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目的潜在投标人

**一、项目基本情况**

(一)项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目

(二)预算金额（元）：350000.00

(三)最高限价（元）：350000.00

(四)采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1、标的名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目

2、标的数量：一项

3、简要技术需求或服务要求：

(1) 采购方式：院内招标

(2) 服务详细内容、要求及执行标准详见招标文件中的“用户需求书”。

(3) 本项目不属于政府采购项目。

1. 合同履行期限：服务期为自合同签订之日起一年或本项目完成。
2. 本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或者其他组织的营业执照、组织机构代码证和税务登记证（或多证合一证明）等证明文件）
3. 具有履行合同所必需的专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供缴纳税收和社会保险的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明）
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明）法律、行政法规规定的其他条件。
6. 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)） 查询供应商信用记录中，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商（处罚期限届满的除外）。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）查询结果为准）。
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目或所投包组投标。（提供《承诺函》）

**三、获取招标文件**

**招标公告发布日起，通过广州医科大学附属妇女儿童医疗中心网站（http://www.gzfezx.com/）自行下载获取。**

**四、报名、提交投标文件截止时间、地点和方式**

（一）报名时间：2024年8月5日12点-2024年8月9日12点

（二）报名方式：请符合资格的供应商将《项目报名登记表》电子版和加盖公司公章的资质文件扫描件发至电子邮件（lianluo@gwcmc.org）到采购人，并注明供应商联系人、联系电话、电子邮箱，因信息有误导致投标人报名不成功的，后果由供应商自行承担。

（三）截止时间：2024年8月9日12点，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

（四）投标文件递交地点：广州市天河区华强路保利克洛维中盈大厦606-1。

（五）凭以下资料加盖单位公章：

1、法人或者其他组织的多证合一营业执照等证明文件；

2、法定代表人证明书及身份证复印件；

3、法定代表人授权委托书及身份证复印件。（如委托授权则需提供）

备注：（1）以上资料参与正式投标时须放入投标文件中。

（2）分公司投标：供应商为非独立法人(即由合法法人依法建立的分公司），须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具的有效授权书。供应商已具有总公司有效授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，若法律法规或招标文件另有规定的从其规定。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起 5 个工作日。自2024年8月5日至2024年8月9日12:00止。

**六、本项目相关公告在以下媒体发布**

广州医科大学附属妇女儿童医疗中心网站 https://www.gzfezx.com/

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

采购人信息

名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

地址：广州市天河区华强路保利克洛维中盈大厦606-1

联系方式：020-38367232

发布人：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

发布时间：2024年8月5日

# 第二章 投标人须知

**须知前附表**

该须知前附表的条款项号是与第二章《投标人须知》条款项号对应的，是对第二章《投标人须知》的补充、修改和完善，如果有矛盾的话，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款项号** | **内容** |
| **一、说明** | |
| 2.3 | 采购人名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 |
| 2.4 | 院内招标 |
| **二、招标文件** | |
| 9.3 | 集中答疑会或现场考察：不举行 |
| 10.2 | 招标文件进行澄清或修改时间距投标截止时间不足三日时，应当顺延投标文  件的截止时间。 |
| **三、投标文件的编制** | |
| 14.7 | 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变  更。 |
| 14.8 | 不允许有备选方案。 |
| 14.9 | 不允许附加条件报价。 |
| 19.1 | 投标有效期：90 天。 |
| 20.1 | 投标文件份数：正本一份，副本五份，电子文件一份。供应商应将响应文件正本、所有副本、电子版U盘分别密封装在单独的信袋中，并分别在信袋上标明“正本”、“副本”或“电子版U盘”字样。 |
| **四、投标文件的递交** | |
| 22.1 | 投标文件递交截止日期和时间、地址：按招标文件第一章投标邀请中规定。 |
| **五、开标与评标** | |
| 26.1 | 评标委员会由 5 名单数组成。 |
| 26.4 | 评标方法：采用综合评分法。 |
| 30.2 | 定标原则：推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。  如第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价 20%以上的，只推荐一名中标  候选人。 |
| **七、授予合同** | |
| 35.1 | 合同签订时间：自《中标通知书》发出之日起三十日内 |
| 37.1 | 履约保证金：无 |
| 38.1 | 1. 投标人应签署第六章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。 |

# 第三章 用户需求书

**用户需求书**

**一．说明**

1. **投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**
2. **如投标人所提供的产品涉及节能产品政府采购品目清单中加★号的，则必须为列入“节能产品政府采购品目清单”且在有效期内的政府强制采购节能产品，提供节能产品认证证书复印件及《节能产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示（ 如划线、圈记等）。“ 节能产品政府采购品目清单” 可参见中国政府采购网**

**（[http://www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）。**

1. **采购标的所属行业：其他未列明行业**。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **服务期** | **最高限价** |
| 2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目 | 自合同签订之日起一年或  项目完成 | 人民币35万元 |

**二、 项目概况**

2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版服务采购项目。

**三、 项目服务内容及要求**

**（一）网站建设目标**

1．树立医院形象：为进一步扩大医院影响力，提升医院形象，拟对目前在用的医院网站进行全面改版，力求建成一个功能强大、业内一流的医院网站，树立一个智慧、诚信、迅速且稳健发展的信息化医院形象，赢得政府、行业和社会公众的支持与认可。

2．网站风格：风格应简洁明了，具备亲和力，展现仁心善术，惠泽妇儿的宗旨。界面操作便捷友好，提升用户体验。

3．维护与更新：确保网站可以轻松地进行更新和维护，保持信息的及时性和准确性。

**（二）、设计宗旨和原则**

医院网站平台的建设旨在宣传品牌和形象，必须遵循明确的原则以确保设计的完整性、一致性和可行性。设计原则如下：

1、整体风格一致：确保各栏目和内容的连贯性，维护整体视觉和体验的一致性。

2、页面简洁大方：设计要简洁美观，便于用户浏览和使用。

3、灵活可扩展：构建在方便、灵活的可扩展平台基础上，以便于未来的功能扩展和更新。

4、技术先进：采用先进的技术，紧跟时代发展潮流，遵循行业标准和规范。

5、安全保密：确保系统与信息的安全性和保密性，保护用户和医院的数据安全。

**（三）、网站功能技术要求及网站栏目建设要求**

**1、网站功能技术要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **平台适配** | 1. ▲应确保主站和子站在同一域名、同一后台、同一数据库、同一套系统的基础上运行。当不同设备（PC、手机、平板）访问网站前台时，系统应能够根据设备类型自动调整显示界面，确保不同设备的访问用户都能获得最佳的体验。 2. ▲应支持IOS、Android等主流移动操作系统，覆盖华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO、苹果等主流品牌机型，并设计个性化的移动门户模板，实现移动平台的全面覆盖。 3. 应支持基于HTML5开发，通过HTML5 APP Cache及本地存储功能，将常用的Javascript、CSS和图片文件缓存在设备内存中，从而缩短启动时间，提高浏览速度，提升用户体验。 4. ▲手机版和PAD版的网站栏目和数据应自动继承PC版的网站栏目和数据，实现网站内容一次发布，多屏内容实时同步更新。 5. 手机版应具备以下功能：   **文字格式自动排版：**确保文字在移动设备上显示清晰且易于阅读。  **图片自动转换压缩：**优化图片尺寸和质量，以适应移动设备显示，提高加载速度。  **表格滑动显示：**支持表格在移动设备上的滑动显示，便于用户查看完整内容。  **视频格式转换：**上传视频时自动转换为适合移动设备播放的格式，确保视频在移动设备上播放流畅，画面清晰。 |
| **机型适配** | 1. 网站应适配各种品牌的电脑系统、手机和平板设备，确保在不同品牌和型号的设备上都能提供最佳的使用体验。 |
| **浏览器适配** | 1. ▲兼容微软Edge、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、UC浏览器、QQ浏览器、火狐Firefox等移动设备的浏览器 |
| **应用适配** | 1. ▲适配APP内浏览器网站(包括微信、微博、手机QQ等) |
| **自动跳转** | 1. 自适应 |
| **网站设计** | 1. 设计+前端+后端 |
| **建站服务** | 1. ▲设计图调整满意为止。 2. ▲交付完整前端后端代码。 |
| **UI设计** | 1. 设计采用最新的设计风格，确保网站的现代感和视觉吸引力。 2. 所有网站栏目的页面都应提供完整的UI设计图，以确保设计的一致性和美观性。 |

**2、网站栏目建设要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **引导页** | **联系方式** | 1. 主要展示：logo，二维码，联系电话，地址，预约挂号和医院导航入口。 |
| **中文版** | 1. 公众版入口，主要展示：首页，医院概况，院务公开，患者服务，医疗特色，科室导航，医生介绍，护理之窗，科研教学，党群建设，公益事业，资讯中心，人才招聘等 |
| **英文版** | 1. 医院网站英文版本 |
| **首页** | **医院概况** | 1. 主要包括医院简介，领导团队，组织架构，执业登记，院训宗旨，医院环境等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户快速了解医院基础信息和实力规模 |
| **院务公开** | 1. 主要包括政策法规，信息公开，运营情况，预决算公开，行风建设等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户快速全面得获取医院相关信息 |
| **患者服务** | 1. 主要包括预约挂号，来院交通路线，院内导航，医保服务，就诊指引，便民服务等模块，旨在帮助用户快速全面的了解就诊相关事宜，提高来院就诊效率，提供更全面的就医相关指引信息 |
| **医疗特色** | 1. 主要包括重点专科、特色技术、诊疗中心、健康科普等，展示市妇儿医疗中心高精尖特色技术 |
| **科室导航** | 1. 一级按院区划分，包含珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、增城院区、白云院区等；二级根据院区部门划分，包含内科部、外科部、妇产科部、药学部、临床检验部等；三级根据部门科室划分，如内科部包含儿童呼吸科、消化科、儿童保健科等，科学的科室导航方式能让用户快速定位所需科室信息 |
| **医生介绍** | 1. 同上，展示医生简介，便于浏览者想精准定位寻找目标医生 |
| **护理之窗** | 1. 主要包括护理概况、护理动向、护理教学、护理科研、护理风采、专题栏目、叙事护理等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，全面展示医院护理相关特色与成就 |
| **科研教学** | 1. 主要包括科研前沿、科研平台、本科教育、研究生培养、规范化培训、继续教育、进修教育、模拟医学中心等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，展示医院对教学的规划以及成果 |
| **党群建设** | 1. 主要包括基层党建，廉政建设，工会建设，共青团等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式 |
| **公益事业** | 1. 主要包括慈善基金，医务社工，医善同行，健康帮扶等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，宣扬医疗事业正能量 |
| **资讯中心** | 1. 主要包括医院新闻，通知公告，对外交流，媒体报道等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户实时了解医院相关新闻以及医院对外的公告信息 |
| **人才招聘** | 1. 包含医院实时的人才招聘信息 |
| **英文版** | **主要展示** | 1. 按照中文版的形式进行调整，保留重要栏目 |

1. **网站UI设计要求：**

围绕广州医科大学附属妇女儿童医疗中心门户网站平台的功能定位和相关评测要求，设计思路应体现整合、集成和优化。网站布局应整体简约大方，各功能区界定明显，页面色彩协调统一，突出本地特色建设要求。

医院门户网站的网页，特别是主页，起着传达信息、与用户交互和提供导航的重要功能，其设计应遵循以下原则：

**内容决定形式的原则**：网页设计必须服务于网站内容的呈现，考虑浏览者获取信息的速度和舒适度。

**整体协调一致的原则**：网页设计的各个环节，包括色彩、布局、文字、图片等，必须紧紧围绕既定的创意和风格展开。

**服从技术需要的原则**：网页设计受技术制约明显，如网页宽度受限于显示器分辨率，网页色彩选取应在网络安全色范围内，图片和动画的设计必须严格控制其大小和数量。

**改版的网站页面应掌握以下要点：**

创意与风格：网页的创意与风格应围绕主题和内容，对网页色彩、布局、动画、图片、文字等元素进行统一个性化设计，形成整体视觉效果和艺术特点。

和谐色彩：以和谐的色彩设计提高信息获取速度和公众对信息理解的准确度。

合理配置视觉元素：实现信息传递的清晰化、合理化、人性化，使浏览者在获取信息的同时获得审美感受。

主页和子页面设计：

主页：应内容充实，表现形式丰富，使内容和表现形式达到最佳组合。主页具有鲜明的形象标识，清新大气，平衡和谐，体现以人为本、关注民生和服务公众的主旨。

子页面：设计既要自成一体，各具特色，又要与主页关联呼应。

版式效果：

在保证浏览速度正常的情况下，可以综合考虑文字、图像、动画、声音和视频等多种页面元素，并借助脚本语言编程实现各种交互效果。文字是信息传达的主体部分，标题要醒目，内容文字的字体、大小、颜色需统一考虑；图形和动画应生动形象地表现设计主题，融于页面整体。要求使用压缩比高的图形格式如jpg和gif，动画使用通用的swf格式。背景和BANNER等大尺寸图形应在保证清晰度的条件下压缩文件大小或图片分割，图像的精度应在大小和显示质量之间找到平衡。

对于网站的首页、频道页、子栏目页、内容页等重点页面，投标人必须根据客户需求进行页面平面效果图的设计，并得到招标单位书面确认后方可输出。投标人不得直接使用其他项目的源文件以避免版权纠纷，不得未经沟通就设计以避免方向偏差延误工期。

**移动互联网时代的适配：**

考虑到手机上网用户已经远远超过电脑用户，网站模板应考虑用户在PC端和移动终端（如手机、平板等）的浏览效果，建设具有特色、友好界面的网站终端模板。

**PC端网站主要服务于电脑用户，因此对网页尺寸的限制较少，能够展示丰富的视觉效果和动态元素。PC端前台页面设计和模板输出应满足以下要求：**

**（1）浏览器兼容性**

前端代码应遵循和使用W3C标准规范，利用各种技术确保页面兼容不同浏览器的解析。

PC端网站在以下浏览器上应保持良好的兼容性和一致的显示效果：

主流浏览器：Edge、Firefox、Chrome

其他浏览器：兼顾测试Safari等浏览器

第三方浏览器：360、搜狗等

在这些浏览器上访问并测试网页前台效果，确保网页显示效果一致。这样可以提供一致的用户体验，提升网站的可靠性和兼容性。

**（2）模板易用性**

模板的操作流程应符合用户的认知特点，操作简单明了，并提供合适的提示信息。按照W3C标准设计样式和页面布局，模板中的代码应清爽、规范，在各种浏览器中保持显示的一致性，统一用户的辨识度。

模板应具备良好的分层结构，允许后台随意快速切换，模板和标签可无限重复调用，方便网站后期维护。在模板的日常管理和维护中，大多数操作应通过后台参数调整完成，如添加节点、指定节点模板、设置显示排序方式、选择列表显示方式等，无需代码知识即可轻松完成模板应用。

**（3）模板灵活性**

网站内容数据、网站模板和网站样式应相互分离，调整模板不会影响内容数据。模板可通过多种途径协同制作和管理，可以在服务器上新建、修改、维护模板文件，也可以在管理后台进行同样操作，确保管理实现同步。

模板应显示网站功能的设置和设定，例如网站数据、导航菜单、栏目数据应能自适应后台栏目的增减、排序及是否在前台显示等特性，以满足网站的应用需求。

**（4）模板美观性**

网页布局需要合理规划，符合美学基本原则，例如平衡性、对称性、对比度、密度和比例等要素。要展现招标单位的价值观和独特信息，使其成为招标单位的在线名片，传递健康、积极的形象。

网页设计应借鉴先进的设计理念，采用前沿的页面特效和互动体验。设计风格应新颖独特，布局合理，在统一中求变化，展现出鲜明的时代特色和流行审美，满足招标单位的实际需求，能够在同行网站中脱颖而出，让访问者留下深刻印象，增强网站的视觉冲击力。

页面设计需根据客户需求进行原创设计，遵循标准页面设计规范，既体现设计者的专业能力，又展示招标单位的实力、可信度和权威性。

色彩搭配应形成色系，视觉效果需符合网站的风格和定位，色调协调，主次分明，在统一中求变化。布局和排版要合理，考虑访问者的感受，符合艺术表现和情感表达。字体选择要适当，尽量减少使用特殊字符。

页面设计应符合访问者的层次和审美需求，考虑不同地区和文化背景的受众群体，可包含中文、英文、繁体字、无障碍访问和自动回复等多版本设计。

网页设计应以服务为核心，提供规范的服务页面，包括问题反馈与建议等。提供网站帮助信息和便捷指引，包含招标单位的必要联系信息等，提升访问者的用户友好度。

**（5）定制个性化**

为了满足个性化模板定制的需求，应遵循以下具体实施要求：

实施流程：设计、沟通、确认的流程必须严格遵守。针对首页、频道页、子栏目页和内容页等关键页面，应根据实际需求进行平面效果图设计，必须在业主方书面确认后才能输出。设计不能在未经沟通的情况下进行，所有效果图需书面确认后才能制作模板，以避免偏离方向和延误工期。

独立设计与原创性：效果图应根据项目需求进行原创设计，设计师应使用专业设计语言和元素，明确网站的布局和设计风格，确保符合业主方的文化内涵和个性化需求，展示专业设计水平和设计价值。禁止在项目中使用其他项目的源文件或进行简单修改后应用，以避免版权纠纷。

提供合理分层的源文件：实施方需提供分层清晰、逻辑合理的PSD源文件，以确保设计版权的保护，并便于业主方在后期的维护和使用。

遵守版权规定：页面设计如需使用特殊字体和图片，必须征得业主方同意并购买相关版权，确保不侵犯第三方合法权益，避免引发版权纠纷。

**（6）设计规范性**

为了满足个性化需求，页面设计需遵循以下美学原理和审美标准：

**统一规范：**整个网站应保持统一的页面宽度和一致的导航高度。招标单位的信息如LOGO、版权等应符合应用规范，确保网站整体一致性。

**合理布局：**各区块的布局应合理，内外间距统一，全站的缩略图比例一致，方便用户和管理人员上传及修改图片。

**细节规范：**注重字体规范、文字大小、图片比例和图标设计等细节。使用统一的字号大小，规范鼠标事件样式，确保一致性。

**色彩统一：**制定主要色系，并严格遵循拟定色彩的色值，使页面风格统一。

**源文件规范：**设计的效果图PSD源文件应分层合理、命名规范、无冗余，图层选择快捷，便于快速隐藏和移动相关内容，方便前端快速分层输出。

**栅格化设计：**采用栅格化设计规范，通过规则的网格阵列指导和规范网页中的版面布局及信息分布。

**交互设计**：注重交互式页面设计与用户互动功能，提高用户体验，提升网站形象。

**跨终端体验：**页面设计应考虑访问对象在电脑、平板、手机等不同终端的需求和显示效果，确保良好的用户体验。

**特殊效果设计：**合理设计弹出效果、悬浮效果、滑动门效果等特殊功能，并提供相应的效果展示。

**（7）布局合理性**

为了满足招标需求，页面设计需进行合理规划，确保明确的目的、用途、定位、设计要素和功能点。具体要求如下：

**明确规划：**根据招标需求，合理规划页面，明确目的、用途、定位、设计要素和功能点。确定页面中的各个版块、顺序、尺寸及表现形式，并明确主次关系。

**重点突出**：突出版块中的重点内容，使访问者一目了然，达到宣传效果。重要位置和重点版块可合理使用特殊表现形式和效果，但需避免影响页面的加载速度。

**符合浏览习惯**：布局应符合用户从上至下、从左至右的浏览习惯，清晰区分信息内容和操作区域。

**审美和引导**性：布局应符合大众的审美习惯，并具有引导性。页面布局要重点突出，主次分明，图文并茂。

**导航和图标**：页面导航应清晰明了、层级分明。图标应简洁、明了、易懂、准确，与整体风格统一。

**图片处理**：图片应清晰，比例协调，不变形，排列疏密得当，符合页面整体美观要求。

**（8）界面设计创意性**

为了传达招标单位的独特文化内涵，页面设计应具备富有创造性的思想和理念，并采用新颖创新的设计。具体要求如下：

**传达文化内涵**：通过富于创造性的思想和理念，传达招标单位特有的文化内涵。设计风格要独特且美观，使网站的布局、色彩、技术和交互方式等方面展现出网站的个性，吸引浏览者的注意力。

**独特设计风格**：设计应具备独特的风格，使网站不仅美观，还能在布局、色彩和交互方式上展现出独特的个性，能够有效吸引并保持浏览者的注意。

**使用新技术**：运用新技术进行页面设计和创意表达，确保网站能够准确传达其本意。通过创新的技术手段，使设计思想和理念得以充分呈现和诠释，并能被浏览者轻松感知和理解。

**创意表达**：页面设计要通过创意表达，使网站内容和设计理念清晰地传递给浏览者，确保浏览者能够轻松理解和感受网站传达的信息。

**（9）界面设计时代性**

为了确保网页界面设计符合时代流行特征和审美标准，并具有时代感，设计应满足以下要求：

时代感与流行特征：网页界面设计应符合当前时代的流行特征和审美标准，确保设计具有现代感和时代感，吸引用户的视觉注意力。

医疗行业特征与客户审美：界面设计应符合医疗行业特征和社会大众的审美价值标准，同时满足用户的应用需求。在医疗同行业中，设计应具有引领和借鉴意义，展示出行业领先的设计水平。

元素与技术应用：所使用的设计元素和技术应符合时代性，运用新技术以满足个性化设计需求，确保网页设计不仅美观大方，还能提供良好的用户体验。

**（10）界面设计易用性**

为了提高用户的操作效率和准确度，界面设计应遵循以下原则：

直观展示操作结果：通过直观的方式展示用户所期望的操作结果，或帮助用户探索可能发生的结果，以提高用户的操作效率和准确度。

**合理分类和组织功能**：对功能进行恰当的分类和组织，将类似或相关的选项归类在一起，以节省用户的认知时间。

**提供导航工具**：在目录层级较多时，提供面包屑导航栏和返回操作导航，方便用户在网站各个栏目间跳转。

**符合用户使用习惯**：界面设计应符合用户的使用习惯，引导用户养成良好的操作习惯。

**减少用户焦虑感**：对于执行较长时间的操作，增加进度条、倒计时、小圈动态图等效果，以转移用户的注意力，减少用户的焦虑感。

**简洁明了的操作流程**：对于有操作流程的内容，步骤之间应层次分明，言简意赅，使用户一目了然。

**输入提示**：在输入框中显示提示性语句，以防止用户输入不被接受的词句和格式错误。确保超链接文字与普通文本易于区分，降低用户犯错的机会。

**（11）UI体系识别一致性**

为了确保网站设计的一致性和视觉统一，页面设计应遵循以下原则：

**色彩一致性**：网站的主色和辅助色应保持一致，遵循医疗行业和单位的CI视觉体系，确保整体视觉效果协调统一。

**页面结构**：侧栏宽度应保持一致，页面应能清晰识别出两栏、三栏或通栏设计，上下区块应保持像素级对齐，确保页面结构的整齐和一致性。

**统一导航**：导航应在全站统一，避免出现风格不统一或死链接的现象，确保用户在浏览时的连贯性和便利性。

**图片尺寸统一**：网站所有图片或每个模型页面中的图片应保持统一尺寸，确保视觉效果的一致性。

**图标和按钮风格**：所有图标或按钮的风格应保持一致，无论是拟物还是扁平设计。网站首页和频道页应采用相同的图标风格，边角和图标之间应统一采用圆润设计或直角设计。

**一致的菜单和状态栏**：菜单、地址栏、图标、状态栏等的风格和位置应保持一致，确保用户在使用网站时的体验一致性。

**（12）感官体验舒适性**

为了确保网站设计符合社会大众群体的审美习惯，并具有一定的引导性，页面设计应遵循以下原则：

审美：设计风格应符合社会大众，尤其是妇女儿童的审美习惯，并具备引导性，吸引并保持客户的关注。

**页面加载速度**：确保页面在正常情况下能在5秒内打开。对于大型门户网站，应兼顾南北互通问题，并进行必要的压力测试。

**布局与信息优先级**：页面布局应重点突出、主次分明、图文并茂，将用户最感兴趣的信息放在最重要的位置，提升用户体验。

**色彩统一**：页面色彩应与医院整体形象相统一，主色调加辅助色不超过三种颜色，确保色彩明度和亮度适中，提升浏览舒适度。

**动画效果**：动画效果应与主画面相协调，打开速度快，节奏适中，不干扰主画面浏览。

**导航清晰**：页面导航条应清晰明了、突出，层级分明，便于用户快速找到所需信息。

**适配浏览器**：页面尺寸应适合多数浏览器浏览，确保用户在不同浏览器上的体验一致。

**图片展示**：图片展示应比例协调、不变形，图片清晰，排列不过于密集或疏远，确保视觉效果良好。

**图标**：图标应简洁、明了、易懂、准确，与页面整体风格统一。

**（13）用户体验优越性**

为了提高网站页面打开速度和优化用户体验，页面设计应采用以下技术手段和设计原则：

**技术优化：**

* 减少HTTP请求次数和DNS查询次数。
* 缓存Ajax请求。
* 使用延迟加载或提前加载技术。
* 减少DOM元素数量。
* 精简JavaScript和CSS代码。
* 去除重复的脚本。
* 使用智能事件处理。
* 优化图像，采用CSS Sprite技术。

**符合定位和用户喜好：**

网站设计应符合网站的定位，风格设计符合目标用户的喜好，能够吸引用户。

**内容引导：**

从首页、栏目页到终极页面，设计应能够引导用户找到所需内容，提升用户的导航体验。

**合理导航和搜索功能：**

导航分类应合理，方便用户查找信息。

网站应具备栏目搜索和全文检索系统，便于用户快速查找各类信息和文档。

内容编辑器应直观、易用，方便内容的添加和管理。

**跨设备优化：**

网站应适配不同设备（PC/手机/PAD），提供符合设备显示特点和用户操作习惯的界面。

确保用户在不同设备上都能获得最佳的用户体验。

**（14）网页性能高效性**

对为了确保制作的模板具备良好的性能和用户体验，需遵循以下具体要求：

**页面加载时间：**本地使用Chrome测试模板页面打开时间，一屏页面应控制在3000毫秒以内，两屏及以上页面应控制在5000毫秒以内。

**简洁代码和优化**：HTML代码应简洁，符合浏览器解析规范，无过多冗余代码。图片应经过优化处理，除特殊需求外，页面中的图片文件大小应控制在500K以内。

**跨终端兼容性：**用户使用多种终端（PC/手机/PAD）浏览网站效果应符合终端特征，确保视频播放无压力。页面中的标签必须经过优化设计以提升页面性能。

**高效渲染**：使用成熟优化的Web页面渲染技术以提高页面渲染和执行效率。采用XHTML + CSS + JS减少HTTP请求尺寸，改善页面性能。使用符合W3C标准的代码，降低浏览器容错分析的负担，提高页面执行效率。

**（15）代码规范性**

使为了确保网站设计与实现的规范性、兼容性和易维护性，应遵循以下具体要求：

**技术兼容性：**使用成熟、简单、兼容的技术，确保各主要浏览器均能支持与正常解析网页内容。合理使用网页特效，确保页面的特殊交互效果对访问者具有良好的引导性。

**技术标准与内容分离：**页面输出要制定技术标准，遵守内容与表现分离的原则和现行的技术规则。使用成熟、兼容的Web技术，确保文件结构规范，减少网站维护成本。

**代码规范与W3C标准：**制定模板代码规范，包括模板、标签、CSS等，均遵循W3C标准。标签应使用跨平台的标准XML，以确保兼容各种平台。命名元素、标签、图片等要合理，符合浏览器的语义规范。

**还原设计效果：**页面输出要符合源文件的设计效果，精确还原动态效果。页面尺寸应符合访问者不同终端的标准规范，对网站LOGO、页面标题、面包屑导航、版权信息及相关链接有统一的标准，并在页面中使用标签等技术简化维护。

**代码结构与命名规范：**对模板命名、代码结构、代码格式、注释格式等进行统一规定。模板文件命名应规范合理，方便查找与应用。HTML代码结构应清晰、整洁、嵌套合理，无冗余代码且有合理注释，易于维护。CSS定义应简洁、明了，命名规范，具有较好的复用性。合理使用JS，避免过多加载以提升页面性能。

**流程与交互功能：**制定完备的流程保证规范的执行，确保前后台数据交互正常。确保注册、登录、提交、修改等表单功能正确，满足招标单位合同内的交互功能需求。

**（16）网页安全性**

为了确保网站的安全性、功能性和数据完整性，应遵循以下具体要求：

**前后台交互：**确保前后台数据交互正常，注册、登录、提交、修改等表单功能正确，满足招标单位合同内的功能需求。

**模板备份与恢复：**模板文件应有存放和备份机制，以便在紧急情况下及时修复或恢复，确保网站正常运行。

**模板与数据库分离：**模板与数据库相分离，标签编写规范，使用成熟技术提高查询效率，并采用多种手段防止注入攻击，确保查询数据库和前台数据呈现的安全性。

**数据检查：**对访问者通过前台页面提交的任何数据进行恶意代码检查，确保数据安全。

**安全备份与恢复机制：**网站模板和数据必须有安全备份和恢复机制，确保在灾难时能迅速恢复，保证网站正常运行。

**错误信息处理：**网站底层程序的错误信息必须经过处理后再输出，防止将技术细节暴露给普通访问者。

**数据加密：**通过前台页面注册、登录的密码或其他机密数据必须使用成熟加密技术加密后才能写入Cookie，密码或其他机密数据必须用成熟加密技术加密后才能通过页面表单进行传递。

1. **数据迁移要求**

为了确保将原广州医科大学附属妇女儿童医疗中心门户网站的历史数据安全、可靠、完整地迁移到新网站相关栏目中，应遵循以下步骤和要求：

**数据备份：**

在数据迁移前，对原网站的所有数据进行全面备份，确保在任何情况下都能恢复原数据。备份数据应存储在多个安全地点，以防单点故障。

**数据分析与整理：**

对原网站的数据进行全面分析和整理，分类整理出需要迁移的数据，明确数据结构和关系。确保数据清晰无误，排除冗余和错误数据。

**迁移计划与测试：**

制定详细的数据迁移计划，包括时间表、步骤、责任人和应急预案。在正式迁移前，进行多次测试迁移，确保数据迁移过程的可行性和准确性，发现并解决潜在问题。

**数据迁移过程：**

使用安全可靠的工具和技术进行数据迁移，确保数据在迁移过程中的完整性和安全性。实时监控数据迁移过程，记录迁移日志，以便追踪和排查问题。

**数据验证与核对：**

数据迁移完成后，对迁移后的数据进行全面验证和核对，确保数据的一致性、完整性和准确性。比较新旧网站数据，确保无数据丢失、错误或重复。

**安全措施：**

在数据迁移过程中，采取必要的安全措施，防止数据泄露、丢失或损坏。使用加密传输技术，确保数据在迁移过程中的安全。

**用户通知与协调：**

在数据迁移前后，及时通知相关用户和部门，协调数据迁移期间的工作安排。提供技术支持，帮助用户在新网站上正常访问和使用数据。

**数据备份与恢复：**

在数据迁移完成后，立即备份新网站的数据，确保在任何情况下都能恢复新网站的数据。定期进行数据备份，确保数据的长期安全和完整。

**（四）、技术支持与售后服务**

为了确保网站建成后能够真正健康运行，除了开发阶段的努力之外，还需要开发和系统集成商提供雄厚的技术支持力量和优良的服务。投标方应据此制定详细的技术支持与服务方案，具体如下：

**人员培训：**

* 为保障网站顺利运行，应进行相关培训安排。
* 对网站管理员的培训时间应不少于5天，培训名额不少于2名。
* 对所有相关的软件操作员进行现场培训，时间不应少于1天，以使操作员尽快适应软件。

**售后服务：**

* **免费技术支持服务：**验收合格后，提供至少1年免费技术支持服务，包括但不限于技术支持、提醒通知、软件安装、网站安全检测和设置、服务器安全检测和设置、网站被黑后的恢复及防范服务等。服务期限内所有服务内容无次数限制。
* **开发人员支持：**在1年免费维护期内，中标方需提供开发人员1人无缝对接技术支持，包括驻地技术服务和网站操作培训。
* **技术支持服务：**提供7×8小时技术支持服务，保障网站平台正常运行。提供免费7×24小时电话技术支持。如遇重大技术问题，应及时组织专家进行会诊，并在4小时内采取措施，确保系统在出现故障后12小时内恢复正常运行。
* 项目验收以完整代码交付为基础。

备注：必须完全响应以上所有售后服务要求，否则投标无效。

**四、 付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1. 付款比例：

（1）采购人与中标人签订合同后一个月内，采购人向中标人支付合同总价50％的预付款，中标人向采购人开具合法有效票据及提交采购人要求的其他相关结算资料。

（2）中标人完成升级改造项目后，经双方验收合格并签字盖章后，采购人向中标人支付合同总价的40%，中标人向采购人开具合法有效票据及提交采购人要求的其它相关结算资料；

（3）剩余合同总价的10%，验收合格后满1年后全额支付（不计息）；

2、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

* 1. 合同；
  2. 中标人开具的正式发票；
  3. 中标通知书；
  4. 采购人要求的其他相关结算资料。

3、因采购人使用的是财政性资金，按照前款规定的付款时间，采购人在收到中标人发票后 5 个工作日内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

**五、**评标委员会认为投标人的报价低于本项目最高限额报价的60%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，要求投标人提供书面说明和相关证明材料，如未提供，评标委员会应当将其价格得分作为0分处理。（书面说明包含但不限于：报价成本分析报告、各项人工服务成本、项目实施成本、税费、利润等的详细说明。）

# 第四章 合同文本

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **甲** | **方**（采购人）**：** | 广州医科大学附属妇女儿童医疗中心 | | |
| 电 | 话： | 传 | 真： | 地 址： |
| **乙** | **方**（中标人）**：** |  | | |
| 电 | 话： | 传 | 真： | 地 址： |

项目名称： 项目编号：

根据2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则， 一致同意签订本合同如下。

**一、 合同金额**

合同金额为（大写）： 元（￥ 元）。**二、 项目内容**

**（1）网站功能技术要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **平台适配** | ▲应确保主站和子站在同一域名、同一后台、同一数据库、同一套系统的基础上运行。当不同设备（PC、手机、平板）访问网站前台时，系统应能够根据设备类型自动调整显示界面，确保不同设备的访问用户都能获得最佳的体验。  ▲应支持IOS、Android等主流移动操作系统，覆盖华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO、苹果等主流品牌机型，并设计个性化的移动门户模板，实现移动平台的全面覆盖。  应支持基于HTML5开发，通过HTML5 APP Cache及本地存储功能，将常用的Javascript、CSS和图片文件缓存在设备内存中，从而缩短启动时间，提高浏览速度，提升用户体验。  ▲手机版和PAD版的网站栏目和数据应自动继承PC版的网站栏目和数据，实现网站内容一次发布，多屏内容实时同步更新。  手机版应具备以下功能：  **文字格式自动排版：**确保文字在移动设备上显示清晰且易于阅读。  **图片自动转换压缩：**优化图片尺寸和质量，以适应移动设备显示，提高加载速度。  **表格滑动显示：**支持表格在移动设备上的滑动显示，便于用户查看完整内容。  **视频格式转换：**上传视频时自动转换为适合移动设备播放的格式，确保视频在移动设备上播放流畅，画面清晰。 |
| **机型适配** | 网站应适配各种品牌的电脑系统、手机和平板设备，确保在不同品牌和型号的设备上都能提供最佳的使用体验。 |
| **浏览器适配** | ▲兼容微软Edge、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、UC浏览器、QQ浏览器、火狐Firefox等移动设备的浏览器 |
| **应用适配** | ▲适配APP内浏览器网站(包括微信、微博、手机QQ等) |
| **自动跳转** | 自适应 |
| **网站设计** | 设计+前端+后端 |
| **建站服务** | ▲设计图调整满意为止。  ▲交付完整前端后端代码。 |
| **UI设计** | 设计采用最新的设计风格，确保网站的现代感和视觉吸引力。  所有网站栏目的页面都应提供完整的UI设计图，以确保设计的一致性和美观性。 |

**（2）网站栏目建设要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **引导页** | **联系方式** | 主要展示：logo，二维码，联系电话，地址，预约挂号和医院导航入口。 |
| **中文版** | 公众版入口，主要展示：首页，医院概况，院务公开，医院动态，就诊指南，科室导航，护理之窗，公益事业，科研教学，健康科普，党群工作，投诉反馈，人才招聘等 |
| **英文版** | 医院介绍的英文版本 |
| **首页** | **医院概况** | 主要包括医院简介，领导团队，组织架构，执业登记，院训宗旨，医院环境等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户快速了解医院基础信息和实力规模 |
| **院务公开** | 主要包括政策法规，信息公开，运营情况，预决算公开，行风建设等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户快速全面得获取医院相关信息 |
| **患者服务** | 主要包括预约挂号，来院交通路线，院内导航，医保服务，就诊指引，便民服务等模块，旨在帮助用户快速全面的了解就诊相关事宜，提高来院就诊效率，提供更全面的就医相关指引信息 |
| **医疗特色** | 主要包括重点专科、特色技术、诊疗中心、健康科普等，展示市妇儿医疗中心高精尖特色技术 |
| **科室导航** | 一级按院区划分，包含珠江新城院区、儿童院区、妇婴院区、增城院区、白云院区等；二级根据院区部门划分，包含内科部、外科部、妇产科部、药学部、临床检验部等；三级根据部门科室划分，如内科部包含儿童呼吸科、消化科、儿童保健科等，科学的科室导航方式能让用户快速定位所需科室信息 |
| **医生介绍** | 同上，展示医生简介，便于浏览者想精准定位寻找目标医生 |
| **护理之窗** | 主要包括护理概况、护理动向、护理教学、护理科研、护理风采、专题栏目、叙事护理等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，全面展示医院护理相关特色与成就 |
| **科研教学** | 主要包括科研前沿、科研平台、本科教育、研究生培养、规范化培训、继续教育、进修教育、模拟医学中心等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，展示医院对教学的规划以及成果 |
| **党群建设** | 主要包括基层党建，廉政建设，工会建设，共青团等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式 |
| **公益事业** | 主要包括慈善基金，医务社工，医善同行，健康帮扶等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，宣扬医疗事业正能量 |
| **资讯中心** | 主要包括医院新闻，通知公告，对外交流，媒体报道等模块，实现包含图片、文字、视频等展示方式，帮助用户实时了解医院相关新闻以及医院对外的公告信息 |
| **人才招聘** | 包含医院实时的人才招聘信息 |
| **英文版** | **主要展示** | 按照中文版的形式进行调整，保留重要栏目 |

**三、 技术要求**

1、整体风格一致：确保各栏目和内容的连贯性，维护整体视觉和体验的一致性。

2、页面简洁大方：设计要简洁美观，便于用户浏览和使用。

3、灵活可扩展：构建在方便、灵活的可扩展平台基础上，以便于未来的功能扩展和更新。

4、技术先进：采用先进的技术，紧跟时代发展潮流，遵循行业标准和规范。

5、安全保密：确保系统与信息的安全性和保密性，保护用户和医院的数据安全。

**四、 服务要求**

**人员培训：**

* 为保障网站顺利运行，应进行相关培训安排。
* 对网站管理员的培训时间应不少于5天，培训名额不少于2名。
* 对所有相关的软件操作员进行现场培训，时间不应少于1天，以使操作员尽快适应软件。

**售后服务：**

* 免费技术支持服务：验收合格后，提供至少1年免费技术支持服务，包括但不限于技术支持、提醒通知、软件安装、网站安全检测和设置、服务器安全检测和设置、网站被黑后的恢复及防范服务等。服务期限内所有服务内容无次数限制。
* 开发人员支持：在1年免费维护期内，中标方需提供开发人员1人无缝对接技术支持，包括驻地技术服务和网站操作培训。
* 技术支持服务：提供7×8小时技术支持服务，保障网站平台正常运行。提供免费7×24小时电话技术支持。如遇重大技术问题，应及时组织专家进行会诊，并在4小时内采取措施，确保系统在出现故障后12小时内恢复正常运行。
* 内容支持服务：提供题图、焦点图、海报等设计支持；根据医院需求及时优化更新网站前端和后台设置，如增减科室、栏目、功能等（未超出原建设框架）。
* 配合院方通过等保二级以上的测评检查。
* 项目验收以完整代码交付为基础。

**五、 服务期间（项目完成期限）**

委托服务期间自 年 月至 年 月止。

**六、 付款方式**

由甲方按下列程序付款。

1、付款比例：

（1）甲方与乙方签订合同后一个月内，甲方向乙方支付合同总价50％的预付款，乙方向甲方开具合法有效票据及提交甲方要求的其他相关结算资料

（2）乙方完成升级改造项目后，经双方验收合格并签字盖章后，甲方向乙方支付合同总价的40%，乙方向甲方开具合法有效票据及提交甲方要求的其它相关结算资料；

（3）剩余合同总价的10%，验收合格后满1年后全额支付（不计息）；

2、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

* 1. 合同；
  2. 中标人开具的正式发票；
  3. 中标通知书；
  4. 采购人要求的其他相关结算资料。

3、因采购人使用的是财政性资金，按照前款规定的付款时间，采购人在收到中标人发票后 5 个工作日内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

**七、 知识产权产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

**八 、 保 密**

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1. 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
2. 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。
3. 保密义务不因合同的无效、解除、终止而失效。

**九、 违约责任与赔偿损失**

（一）乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方方支付本合同总价 5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

（三）甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3‰向乙方偿付违约金。

（四）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

**十、 争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**十一、 不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、 税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十三、 其它**

（一）本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

（三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。**十四、 合同生效**

（一）合同自甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

（二）合同壹式 份，其中甲乙双方各执 份，采购监督管理部门壹份。

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

**代表： 代表：**

签定地点： 签定地点：

签 定 日 期 ： 签 定 日 期 ：

年 月 日： 年 月 日：

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

# 第五章 评分体系与标准

**评分体系与标准**

1. 本评标办法采用综合评分法。
2. 评标步骤：评标委员会先进行投标文件符合性审查，对通过符合性审查的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审最后评标委员会出具评标报告。
3. 评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较， 评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

**符合性评审条款**

项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评审内容** |
| 1 | 投标函已提交并符合招标文件要求的； |
| 2 | 按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字，或签字人有法定  代表人有效授权书的； |
| 3 | 投标报价未超过本项目最高限价的； |
| 4 | 投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的； |
| 5 | 按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。 |

采购项目编号：

**技术部分评分表（60分）**

项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **评分标准** |
| 网站升级的性能指标及技术参数响应情况(12分) | 完成相应招标文件关于**网站功能技术要求**及**网站栏目建设要求**的得12分，标注“▲”关键的性能指标及技术参数存在负偏离或缺漏项的，每项扣2分，其他性能指标及技术参数存在负偏离或缺漏项的每项扣1分，直至12分扣完为止。 |
| 提供方案设计图和交互DEMO页面  （12分） | 1. 提供以下内容： 2. 针对本项目的首页设计稿图片 3. 交互DEMO页面的网址及首页截图   每种类型证明得4分，最高得8分。   1. 提供的DEMO网址页面可动态交互，得4分。 |
| 总体方案  (12分) | 对招标文件中提供的总体方案在以下方面进行综合评分：  总体方案架构合理、系统完善、可扩展、前瞻性强，采用的技术成熟、先进，具备技术创新性与技术亮点，业务实现方案具备良好的操作性、实效性和业务创新性，实施方案合理、可控，得12分；  总体方案架构较合理、系统较完善、可扩展、有前瞻性，采用的技术较成熟、先进，具备技术创新性与技术亮点，业务实现方案可操作、有实效性和业务创新性，实施方案较合理、可控，得8分；  总体方案架构基本合理，采用的技术较成熟，业务实现方案可操作，实施方案基本合理、可控，得4分；  未提供方案或其他情况得0分。 |
| 英文网站建设能力  （5分） | 投标人提供2020年1月1日至投标文件递交截止时间，建设过英文网站项目建设或升级改造的，提供合同证明及网址，得5分；  未提供合同证明和网址，得0分。 |
| 培训支持  （12分） | 提供免费的使用、维护方面的培训，培训计划完善，得12分；  提供使用、维护方面的培训，但是需要支付一定的费用，得8分  不提供使用、维护方面的培训，缺乏相关的培训支撑资源，得4分；  不提供得0分。 |
| 日常巡查方案  （7分） | 日常巡查方案具有针对性、条理清晰，对日常巡查有具体详细可行的措施，得7分；  日常巡查方案针对性一般、条理较清晰，对日常巡查有具体详细可行的措施，得4分；  日常巡查方案针对性不强、条理一般，对日常巡查有具体措施，得1分。 |

备注：

* 1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的， 该项评分为零分。
  2. 技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

**商务部分评分表（30分）**

项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **评分标准** |
| 投标人综合服务支撑能力  (6分) | 投标人提供函承诺确保将在维保期开始前使用现有或成立售后服务机构，  保证售后服务短时间内到达现场，2小时内得6分，4小时内得3分，无承诺  函不得分。 |
| 对非重大违法违规记录的扣分  ( 6分) | 以“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站为查询渠道：对列入行  政处罚或失信惩戒的投标人每一条记录扣1分，最高扣6分。如查询结果  显示没有相关记录，视为没有上述非重大违法违规记录，则不扣分。以评  标委员会于评审时在上述网站查询结果为准，评标委员会应将上述记录查  询情况截图存档。注：总公司（总所）投标的，只查询总公司（总所）；  分支机构（分所）投标的，只查询该分支机构。 |
| 综合信用评价得分 (5分) | 综合信用评价得分=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应  商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有  限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0” 进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以信用评价基准分（93.4分）计算）。 |
| 售后服务方案  (7分) | 承诺交付完整代码，供应商提供的售后服务措施完整、高效，得7分；  承诺交付完整代码，供应商提供的售后服务措施完整但效率稍差，得4分；  承诺交付完整代码，供应商提供的售后服务措施有缺漏，不完整得1分；  未提供或其他情况得0分。 |
| 技术支持服务方案  (6分) | 故障响应时间迅速、技术支持强，系统维护服务具有针对性，得6分；  故障响应时间较快、有技术支持，有系统维护服务，得3分；  故障响应时间较慢、技术支持落后，系统维护服务较差，得1分；  未提供或其他情况得0分。 |

价 格 评 分 表**（10分）**

1. 价格核准：评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误， 修正错误的原则如下：
   1. 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
   2. 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
   3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
   4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

1. **小型和微型企业价格扣除**
   1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕

46 号)的规定，对符合该办法的小微企业报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审； 以联合体形式投标的，联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微型企业。

* 1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
  2. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* 1. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第六章投标文件格式）。

1. **监狱企业价格扣除**
   1. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 (财库〔2014〕68 号)，监狱企业视同小微企业，按上述“小型和微型企业价格扣除”享受评审中价格扣除。
   2. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
2. **残疾人福利性单位价格扣除**
   1. 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述“小型和微型企业价格扣除”享受评审中价格扣除。
   2. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的条件，投标时提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式）。
3. **投标人同时为小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除。不重复进行价格扣除。**
4. **节能产品环境标志产品价格扣除**
   1. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）及《转发财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》

（粤财采购〔2019〕1 号），对优先采购的节能产品或环境标志产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分节能产品或环境标志产品的，则按所投节能产品或环境标志产品的价格予以扣除。

* 1. 享受节能产品环境标志产品价格扣除条件的，投标时提供《节能产品政府采购品目清单》、

《环境标志产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示

（如划线、圈记等），同时提供处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

**投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100**

1. 投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。

# 第六章 投标文件格式

### 投标文件包装封面参考

**投 标 文 件**

**口 开标信封**

**口 正本**

**口 副本**

**项目编号：**

**项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目**

**投标人名称： 投标人地址：**

**( 年 月 日 时 分)之前不得启封**

**投标文件目录表**

项目名称：2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **文件类型** | **序号** | **文 件 名 称** | **提交情况** | | **页码**  **范围** | **备注** |
| **有** | **无** |
| **资格审查文件（加盖投标人公章）** | 1 | 投标人资格声明函 |  |  |  |  |
| 2 | 法人或者其他组织的营业执照、组织机构  代码证和税务登记证（或多证合一证明） 等证明文件 |  |  |  |  |
| 3 | 履行合同所必需的设备清单以及技术人员的名单材料 |  |  |  |  |
| 4 | 缴纳税收和社会保险的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相  应文件证明 |  |  |  |  |
| 5 | 参加政府采购活动前三年内在经营活动中  没有重大违法记录的书面声明（格式自定） |  |  |  |  |
| 6 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目或所投包组投标。（提供《承诺函》）。 |  |  |  |  |
| **符合性审查文件（加盖投标人**  **公章）** | 1 | 投标函 |  |  |  |  |
| 2 | 法定代表人授权委托书 |  |  |  |  |
| 3 | 法定代表人证明书 |  |  |  |  |
| **技术文件**  **（加盖投标人公章）** | 1 | 开标一览表(报价表) |  |  |  |  |
| 2 | 网站升级的性能指标及技术参数响应情况 |  |  |  |  |
| 3 | 提供方案设计图和交互DEMO页面 |  |  |  |  |
| 4 | 总体方案 |  |  |  |  |
| 5 | 英文网站建设能力 |  |  |  |  |
| 6 | 技术培训支持 |  |  |  |  |
| 7 | 日常巡查方案 |  |  |  |  |
| 8 | 投标人认为需要提供的其它说明和资料 |  |  |  |  |
| **商务文件**  **（加盖投标人公章）** | 1 | 投标人基本情况表 |  |  |  |  |
| 2 | 投标人综合服务支撑能力 |  |  |  |  |
| 3 | 对非重大违法违规记录的扣分 |  |  |  |  |
| 4 | 综合信用评价得分 |  |  |  |  |
| 5 | 技术支持与售后服务 |  |  |  |  |
| 6 | 用户需求响应一览表 |  |  |  |  |
|  | 7 | 合同条款响应一览表 |  |  |  |  |
|  | 8 | 中小企业声明函（如是） |  |  |  |  |
|  | 9 | 残疾人福利性单位声明函（如是） |  |  |  |  |
|  | 10 | 节能产品、环境标志产品一览表（如有） |  |  |  |  |
|  | 11 | 招标代理服务费承诺书 |  |  |  |  |
|  | 12 | 投标人认为需要提供的其他商务资料 |  |  |  |  |

**格式1**

**投标人资格声明函**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心：**

关于贵中心 年 月 日发布 2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明： 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

单位名称： 法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

邮政编码： 日期：

联系电话：

**格式2**

**承诺函**

**广州医科大学附属妇女儿童医疗中心：**

关于贵中心 年 月 日发布 2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并承诺：

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）及附属机构，非为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

单位名称： 法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址： 单位公章：

邮政编码： 日期：

联系电话：

**格式3**

**法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：注册于 （投标人地址） 的 （投标人名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务） 在此授权（被授权人姓名、职务） 作为我公司的合法代理人，就 （项目名称） 的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

**随附《法定代表人证明》**

投标人名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

签 字：

日期： 年 月 日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表） 居民身份证复印件粘贴处

（反面）

**格式4**

**法定代表人证明书**

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。签发日期： 年 月 日附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

投标人名称：（盖公章）：

地址：

日期:

**格式5**

**开标一览表(报价表)**

投标人名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **投标报价**  **（人民币 元）** | **服务期** |
| 2024年广州医科大学附属妇女儿童医疗中心官网升级改版项目 | 小写：RMB  大写： | 自合同签订之日起一年或本项目完成 |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

**备注：**

1. **此表须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标小信封中。**
2. **此表内投标报价为最终价。**
3. **投标报价要求具体见第二章“投标报价”要求。**

**格式6**

**投标服务方案**

**主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：**

1.网站升级的性能指标及技术参数响应情况

2.提供方案设计图和功能DEMO页面

3.技术培训支持

4.日常巡查方案

5.总体方案

6.英文网站建设能力

7.工作进度安排、突发应急预案、服务质量及保障措施；

8.投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

**格式7**

**投标人基本情况表**

一、公司基本情况

1. 公司名称： 电话号码：
2. 地 址： 传 真：
3. 注册资金： 经济性质：
4. 公司开户银行名称及账号：
5. 营业注册执照号：
6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述。

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

**格式8**

**用户需求响应一览表**

说明：投标人必须对应招标文件的用户需求书条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明  （正偏离/完全响应/ 负偏离） |
| 1 | 项目概况 |  |  |
| 2 | 项目内容 |  |  |
| 3 | 技术支持与售后服务 |  |  |
| 4 | 付款方式 |  |  |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

**格式9**

**合同条款响应一览表**

说明：投标人必须对应招标文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原条款描述 | 投标人响应描述 | 偏离情况说明  （正偏离/完全响应/负偏离） |
| 1 | 合同金额 |  |  |
| 2 | 项目内容 |  |  |
| 3 | 服务要求 |  |  |
| 4 | 甲方乙方的权利和义务 |  |  |
| 5 | 服务期间（项目完成期限） |  |  |
| 6 | 付款方式 |  |  |
| 7 | 知识产权产权归属 |  |  |
| 8 | 保密 |  |  |
| 9 | 违约责任与赔偿损失 |  |  |
| 10 | 争端的解决 |  |  |
| 11 | 不可抗力 |  |  |
| 12 | 税费 |  |  |
| 13 | 其它 |  |  |
| 14 | 合同生效 |  |  |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

填报。

**格式10**

**残疾人福利性单位声明函（如适用）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）： 日 期：

**格式11**

**节能产品、环境标志产品一览表（如有）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **产品名称**  **（品牌、型号）** | **制造商** | **认证证书编号** |
| **节能产品** |  |  |  |
|  |  |  |
| **环境标志产品** |  |  |  |
|  |  |  |
| **注** | “节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的品目清单中的产品，须填写认证证书编号同时提供下述文件（复印件加盖投标人公章）：  1、属于“节能产品政府采购品目清单”中的产品，提供节能产品认证证书复印件及《节能产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示（如划线、圈记等）。“节能产品政府采购品目清单”可参见中国政府采购网[（http://www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）。  2、属于“环境标志产品政府采购品目清单”中的产品，提供环境标志产品认证证书复印件及《环境标志产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示（如划线、圈记等）。“环境标志产品政府采购品目清单”可参见中国政府采购网  [（http://www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）。 | | |

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：

**格式12**

确认函

致：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

我公司，（公司名），在此确认已阅读并完全同意合同内容，并自愿接受合同约束。我公司同意本确认函是合同不可分割的组成部分。本确认函自签字之日起与合同具有同等法律效力。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期：