**附件1：采购项目概况**

**采购项目概况**

1.采购项目名称： 妇儿中心科学育儿新媒体内容制作项目

2.采购人名称：广州医科大学附属妇女儿童医疗中心

3.采购项目概况：

**项目背景：**为更好地实现广州医科大学附属妇女儿童医疗中心作为广州市3岁以下婴幼儿照护服务指导中心对儿童保健相关科普知识、重要事项的宣传职能，为用好视频号、微博、小红书等新媒体平台，制作接地气、受欢迎的新媒体产品，抢占网络传播主阵地，不断提高传播的影响力和儿童保健科普的宣传力度，营造科普知识普及宣传的浓厚氛围，提升广州家庭科学育儿能力，本单位计划开展“妇儿中心科学育儿新媒体内容制作项目”，进一步扩大广州医科大学附属妇女儿童医疗中心科学育儿内容的覆盖度。

**实现功能要求：**项目要求成交供应商需提供专门负责“保健熊”公众号、“儿童早期发展中心”视频号的日常内容策划支持的技术服务工作和平台维护。主要包括：短视频内容创意策划、拍摄、制作，内容排版，制作长图/条漫，视频推广投放，新媒体平台资讯发布等技术支持，节假日期间重要信息传播技术支持服务。

**采购目标：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 数量 |
| 科普宣传短视频制作 | 策划、拍摄和制作具有自主知识产权的科普宣传短视频（包含系列短视频或节点短视频，符合视频号等平台传播要求），单期视频时长为3分钟之内，视频画质达到1080\*1920或1920\*1080。视频格式支持 mp4、mov。 | 30期 |
| 健康科普创意条漫/长图类产品技术支持 | 围绕儿童保健知识科普或政策、活动等相关内容，策划（含文案创作、脚本设计等）、制作条漫/长图产品。条漫需把科普知识和故事性有机融合。 | 7条（其中条漫3条，长图4条） |
| 科普直播课程宣传推广 | 针对项目视频号科普直播课程、科普宣传视频的加热和宣传推广，每次加热效果需达到3万微信豆曝光量。 | 12次 |
| 楼宇电梯智能终端宣传素材投放 | 在广州市楼宇电梯智能终端投放婴幼儿照护相关公益广告一周（时长为15秒），投放智能终端点位（套）不低于1000套（含投放内容的拍摄、制作）。 | 1000套 |

**基本预算：**人民币495,000.00元